

## Plan studiów podyplomowych

### *Leader Business Academy*

| <b>Semestr</b> | <b>Nr zjazdu</b> | <b>Zjazd / grupa przedmiotów</b>   |
|----------------|------------------|--|
| <b>I</b>       | <b>I</b>         | Otoczenie gospodarcze (4h); Marketing i sprzedaż (12h)   |
|                | <b>II</b>        | Marketing i sprzedaż (16h)   |
|                | <b>III</b>       | Strategia (16h)  |
|                | <b>IV</b>        | Program rozwoju osobistego i zarządzanie zasobami ludzkimi (16h)   |
|                | <b>V</b>         | Program rozwoju osobistego i zarządzanie zasobami ludzkimi (16h)   |
|                | <b>VI</b>        | Finanse (12h); Projekt końcowy (3h)  |
| <b>II</b>      | <b>VII</b>       | Analityka biznesowa, nowe technologie i innowacyjność (16h)  |
|                | <b>VIII</b>      | Zarządzanie projektami (16h)   |
|                | <b>IX</b>        | Zarządzanie ESG (12h)  |
|                | <b>X</b>         | Program rozwoju osobistego i zarządzanie zasobami ludzkimi (8h)<br>Analityka biznesowa, nowe technologie i innowacyjność (6h)  |
|                | <b>XI</b>        | Program rozwoju osobistego i zarządzanie zasobami ludzkimi (10h)<br>Analityka biznesowa, nowe technologie i innowacyjność (6h) |
|                | <b>XII</b>       | Marketing i sprzedaż (6h); Analityka biznesowa, nowe technologie i innowacyjność (6h); Projekt końcowy (1h)                    |